

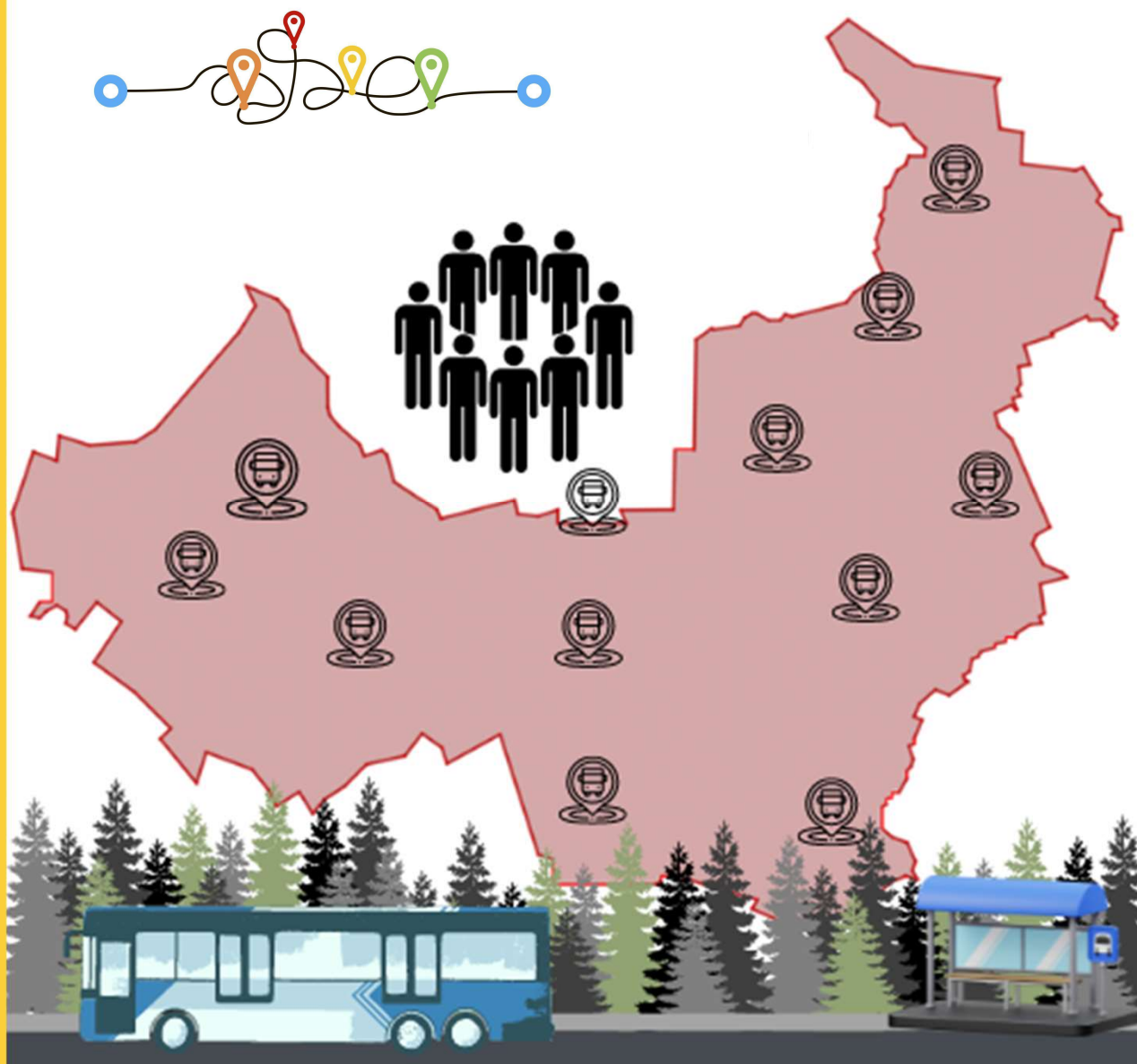
Бишівська громада: наближаємо людей

Розробник проекту:

Вінніченко Софія

URenew

Липень 2024
Бишів



Суть проекту



Поточна проблематика

Поточна проблематика

- На даний момент в громаді відсутній зв'язок громадським транспортом поміж населеними пунктами громади та районим центром
- Автобусні зупинки в своїй більшості у незадовільному стані

Мета

- Покращення мобільності та доступності жителів громади
- Підвищення якості життя жителів громади, підвищення соціальної згуртованості та інклюзивності
- Стимулювання економічного розвитку
- Покращення екологічної ситуації

Рішення

- Створення рейсового автобусного маршруту по населеним пунктам громади та до районного центру. Модернізація автобусних зупинок.

Сутність рішення

- Забезпечення зручного та регулярного автобусного сполучення для людей, які живуть у різних частинах громади.
- Залучення всіх населених пунктів громади та районного центру
- Оновлення зупинок до діючих державних норм
- Строки виконання 12 місяців
- Інфраструктурний простір
- Без вікових обмежень, також у пропозиції передбаченно інклюзивний доступ до транспорту
- Цінність проекту у покращенні мобільності населення, зменшення негативного впливу на екологію
- Комерційно-комунальна форма власності
- Проект позитивно вплине на єднання громади
- Доступність, інклюзивність, мобільність, безпека, енергоефективність, екологічність.

Очікувані вигоди і переваги проекту



1. Покращення мобільності:

- Завдяки новому автобусному маршруту жителі сіл та селищ громади зможуть без проблем дістатися до районного центру, лікарень, шкіл, магазинів та інших важливих об'єктів.
- Це особливо важливо для людей похилого віку, дітей та людей з обмеженими можливостями.
- Збільшення мобільності населення сприятиме розвитку економіки та соціальної сфери громади.

2. Підвищення якості життя:

- Доступність якісного та зручного громадського транспорту є одним з ключових факторів, що впливають на якість життя людей.
- Реалізація проекту "Бишівська громада: наближаємо людей" дозволить значно покращити цей показник.
- Це призведе до зростання задоволеності жителів громадою та їх якістю життя.

3. Розвиток туризму:

- Наявність зручного автобусного маршруту може стимулювати розвиток туризму в Бишівській громаді.
- Туристи зможуть без проблем дістатися до мальовничих місць, історичних пам'яток та інших цікавих об'єктів.
- Це призведе до створення нових робочих місць та збільшення доходів громади.

4. Зменшення навантаження на довкілля:

- Завдяки новому автобусному маршруту зменшиться кількість людей, які користуються особистим автотранспортом.
- Це призведе до зменшення викидів забруднюючих речовин в атмосферу.
- Також, зменшиться кількість забруднень, що потрапляють у ґрунт та воду.

5. Модернізація автобусних зупинок:

- В рамках проекту буде проведено модернізацію автобусних зупинок.
- Це зробить їх більш зручними та комфортними для пасажирів.
- Також, на зупинках буде встановлено інформаційні табло та відеокамери, які дозволять пасажирам дізнатися про час очікування автобуса та підвищать відчуття безпеки.

БІЗНЕС МОДЕЛЬ. Відносини з клієнтами. Канали зв'язку



1. Сегмент клієнтів:

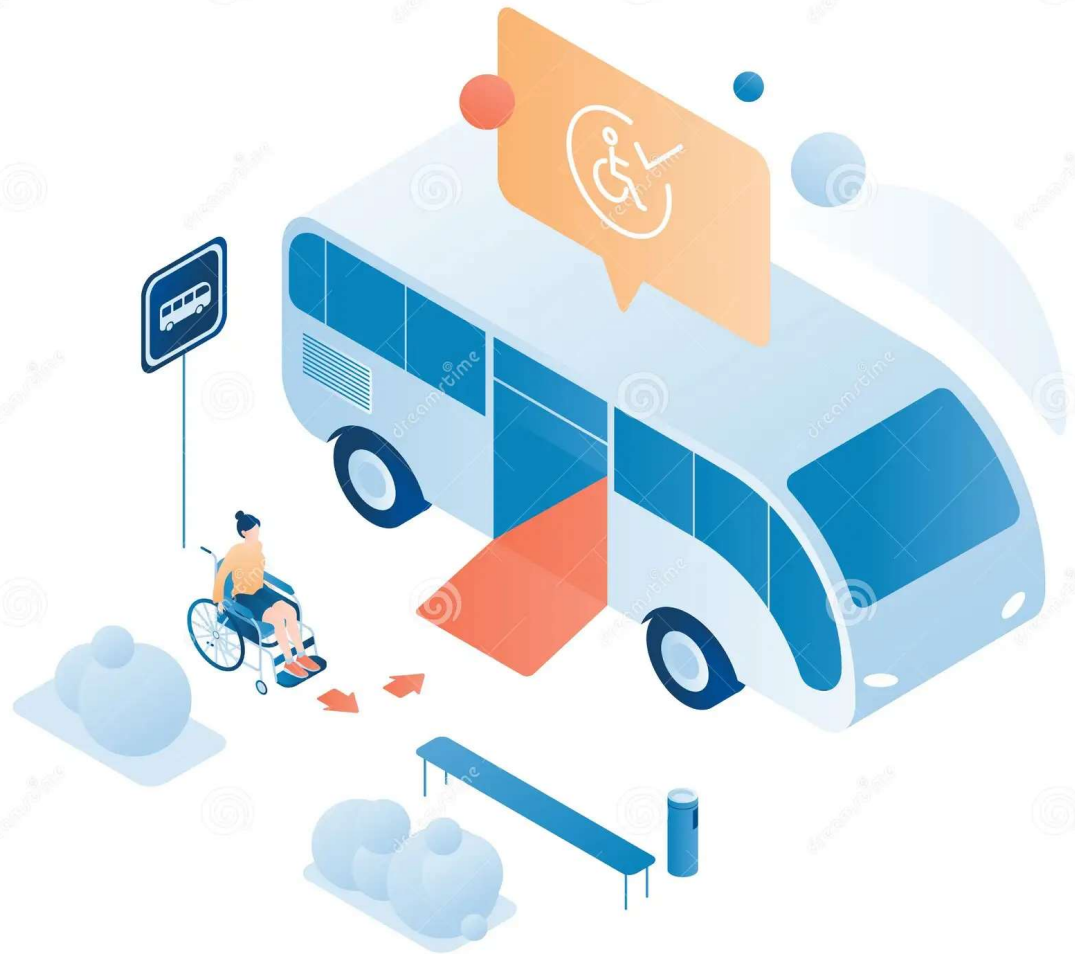
- Жителі сіл та селищ Бишівської сільської громади.
- Школярі та студенти.
- Працюючі люди.
- Люди похилого віку.
- Люди з обмеженими можливостями.
- Туристи.

2. Типи відносин з клієнтами:

- **Довіра:**
 - Важливо, щоб клієнти довіряли проекту та його команді.
 - Це можна зробити шляхом надання якісних послуг, дотримання обіцянок та прозорості у своїх діях.
- **Лояльність:**
 - Проект прагне зробити так, щоб клієнти стали лояльними до нього.
 - Це можна зробити шляхом надання їм цінності, пропонуючи їм ексклюзивні пропозиції та роблячи їх частиною спільноти.
- **Взаємодія:**
 - Проект прагне до активної взаємодії з клієнтами.
 - Це можна зробити за допомогою каналів зв'язку.

3. Канали зв'язку:

- **Веб-сайт:**
 - На веб-сайті проекту буде розміщена інформація про маршрут, розклад руху, ціни на квитки та інші важливі дані.
- **Соціальні мережі:**
 - Facebook, Telegram канали та чати громади.
- **Електронна пошта:**
 - Клієнти зможуть підписатися на розсилку новин, щоб отримувати інформацію про проект на свою електронну пошту.
- **Телефон:**
 - Клієнти зможуть звернутися до служби підтримки проекту за допомогою телефону.
- **Очні зустрічі:**
 - Проект буде організовувати очні зустрічі з клієнтами, щоб відповісти на їхні запитання та отримати від них зворотний зв'язок.



Бізнес модель. Ціннісна пропозиція



1. Доступність:

- Завдяки новому автобусному маршруту жителі громади зможуть без проблем дістатися до важливих об'єктів.
- Це особливо важливо для маломобільних груп населення.
- В рамках проекту буде проведено модернізацію автобусних зупинок, щоб зробити їх більш зручними та доступними для всіх.

2. Зручність:

- Новий автобусний маршрут буде курсувати з чітким розкладом, щоб люди могли планувати свої поїздки.
- Автобуси будуть обладнані кондиціонерами та іншими зручностями.
- На автобусних зупинках буде встановлено інформаційні табло, які дозволять пасажирів дізнатися про час очікування автобуса.
- Відчуття безпеки: встановлення камер відеонагляду з відповідальною людиною, що слідкує та вразі ЧП звертається до відповідної служби.

3. Надійність:

- Перевезення пасажирів буде здійснюватися надійними та безпечними автобусами.
- Водії автобусів будуть професійно навченими та досвідченими.
- Проект буде мати чітку систему моніторингу та контролю, щоб гарантувати якість послуг.

4. Інклюзивність:

- В рамках проекту буде вжито всіх заходів, щоб зробити послуги доступними для маломобільних груп населення.
- Автобуси будуть обладнані спеціальними пандусами та поручнями.
- На автобусних зупинках буде створено спеціальні місця та обладнання для маломобільних груп населення.
- Персонал проекту буде навчений спілкуватися з представниками маломобільних груп населення

5. Економічність:

- Ціни на квитки на автобус будуть доступними для всіх жителів громади, система соціальних пільг.
- Це зробить користування громадським транспортом більш вигідним, ніж користування особистим автотранспортом.
- Зменшення кількості людей, які користуються особистим автотранспортом, призведе до зменшення витрат на ремонт доріг.

6. Екологічність:

- Використання громадського транспорту замість особистого автотранспорту допоможе зменшити викиди забруднюючих речовин в атмосферу.
- Це призведе до покращення якості повітря та захисту навколишнього середовища.
- Впровадження екологічних рішень на зупинках та транспорті

Бізнес модель. Ключові дії



1. Планування та проектування:

- Розробка детального плану проекту, який буде включати опис маршруту, розклад руху, ціни на квитки, специфікацію автобусів та зупинок, бюджет проекту та інші важливі дані.
- Проведення тендерів та відбір підрядників для виконання будівельних та інших робіт.
- Отримання всіх необхідних дозволів та погоджень.

та зупинок.

- Закупівля матеріалів для будівництва та ремонту зупинок.

громади (Facebook, Telegram, Instagram), вебсайт.

- Проведення промо-акцій та заходів для залучення пасажирів.

2. Фінансування:

- Залучення коштів на реалізацію проекту з бюджету громади, грантів, дотацій та інших джерел.
- Створення чіткої системи фінансового обліку та контролю.
- Підписання юридичних договорів.

4. Будівництво та модернізація:

- Будівництво нових автобусних зупинок та модернізація існуючих.
- Встановлення пандусів, поручнів та інших елементів для маломобільних груп населення.
- Встановлення інформаційних табло на автобусних зупинках.

7. Управління та контроль:

- Створення системи моніторингу та контролю за роботою проекту.
- Збір та аналіз зворотного зв'язку від пасажирів.
- Внесення корективи в роботу проекту на основі отриманих даних.

3. Закупівля/оренда:

- Закупівля/оренда автобусів, які відповідають вимогам проекту.
- Оренда приміщення для обслуговування автобусів
- Закупівля обладнання для автобусів

5. Запуск маршруту:

- Набір та навчання водіїв автобусів.
- Розроблення правил користування автобусом.
- Проведення інформаційної кампанії про новий автобусний маршрут.

8. Розвиток проекту:

- Розширення маршрутної мережі.
- Збільшення частоти руху автобусів.
- Введення нових послуг, таких як онлайн-продаж квитків та доставка пасажирів до дверей (по пропускній можливості вулиць).

6. Маркетинг та просування:

- Розробка маркетингової стратегії проекту.
- Використання різних каналів маркетингу для просування проекту, таких як соціальні мережі

Бізнес модель. Ключові ресурси



1. Фінансові ресурси:

- Кошти з бюджету Бишівської сільської територіальної громади.
- Гранти від міжнародних та національних організацій.
- Інвестиції від приватного сектору.

2. Матеріально-технічні ресурси:

- Автобуси, які відповідають вимогам проекту.
- Обладнання для автобусів та зупинок.
- Матеріали для будівництва та ремонту зупинок.
- Інформаційні табло для автобусних зупинок.

3. Людські ресурси:

- Персонал для управління проектом.
- Водії автобусів.
- Фахівці з технічного обслуговування та ремонту автобусів.
- Фахівці з маркетингу та просування.

4. Інформаційні ресурси:

- Веб-сайт проекту.
- Соціальні мережі проекту.
- Інформаційні матеріали про проект (буклети, брошури, плакати).

5. Партнерські ресурси:

- Органи державної влади та місцевого самоврядування.
- Транспортні компанії.
- Будівельні компанії.
- Благодійні організації.
- Засоби масової інформації.

Важливо, щоб всі ключові ресурси були доступні вчасно та в достатній кількості.

Також, важливо, щоб ці ресурси використовувалися раціонально та ефективно.

Для цього необхідно розробити чіткий план управління ресурсами проекту.

Цей план повинен включати наступне:

- Перелік всіх необхідних ресурсів.
- Джерела отримання цих ресурсів.
- Строки отримання ресурсів.
- Витрати на ресурси.
- Відповідальність за управління ресурсами.

1. Жителі Бишівської сільської територіальної громади:

- Це основні бенефіціари проекту, які отримають доступ до нового автобусного маршруту та модернізованих автобусних зупинок.
- Важливо залучати жителів до планування та реалізації проекту, щоб врахувати їхні потреби та побажання.

2. Бишівська сільська територіальна громада:

- Громада є основним замовником проекту та буде нести відповідальність за його фінансування та експлуатацію.
- Важливо, щоб громада мала чітке бачення проекту та підтримувала його реалізацію.

3. Благодійні організації:

- Благодійні організації можуть надати фінансову підтримку проекту.
- Важливо чітко сформулювати цілі проекту та його очікуваний вплив, щоб залучити благодійні організації до співпраці.

4. Транспортні компанії:

- Транспортні компанії можуть бути партнерами проекту, надаючи автобуси та інші послуги.
- Важливо вибрати надійних партнерів, які мають досвід роботи в сфері громадського транспорту.

5. Будівельні компанії:

- Будівельні компанії можуть бути підрядниками проекту, виконуючи роботи з будівництва та модернізації автобусних зупинок.
- Важливо провести конкурсний відбір підрядників, щоб отримати найкращу пропозицію за ціною та якістю.

6. Засоби масової інформації:

- Засоби масової інформації можуть допомогти у просуванні проекту та інформуванні громадськості про його переваги.
- Важливо налагодити конструктивну співпрацю з ЗМІ та блогерами, щоб забезпечити позитивний імідж проекту.

7. Державні органи:

- Державні органи можуть надати регуляторну підтримку проекту та сприяти його реалізації.
- Важливо знати та дотримуватися всіх державних норм та правил, пов'язаних з проектом.

8. Дослідницькі інститути:

- Дослідницькі інститути можуть провести дослідження, щоб оцінити вплив проекту на життя людей.
- Це допоможе покращити планування та реалізацію подібних проектів в майбутньому.

Приклад впровадження екологічних та безбар'єрних рішень



1. Закупівля автобусів:

- Це одна з найдорожчих статей витрат проекту, також можлива донорська допомога партнерів з наданням транспорту для громади.
- Вартість автобуса залежить від його моделі, місткості, оснащення та інших факторів.
- Для проекту рекомендується закупити автобуси, які відповідають наступним вимогам:
 - Доступність для маломобільних груп населення.
 - Екологічність.
 - Економічність.
 - Безпека.

2. Будівництво та модернізація автобусних зупинок:

- Ця стаття витрат включає в себе вартість будматеріалів, будівельних робіт, обладнання та меблів для зупинок.
- При будівництві та модернізації зупинок важливо врахувати наступні фактори:
 - Доступність для маломобільних груп. Захист від негоди.
 - Інформативність.
 - Естетичність.
 - Екологічність

3. Заробітна плата персоналу:

- Ця стаття витрат включає в себе заробітну плату водіїв, кондукторів, фахівців з технічного обслуговування та ремонту автобусів, диспетчерів, бухгалтерів та інших працівників проекту.
- Важливо встановити справедливую та конкурентну заробітну плату, щоб залучити та утримати кваліфікованих працівників.

4. Витрати на паливо:

- Ця стаття витрат залежить від ціни на паливо, пробігу автобусів та їх витрати палива.
- Для проекту рекомендується використовувати автобуси з економним витратою палива, в пріоритеті транспорт на альтернативних джерелах енергетики, гібриди

5. Витрати на ремонт та обслуговування автобусів:

- Ця стаття витрат включає в себе вартість запчастин, витратних матеріалів, робіт з ремонту та обслуговування автобусів.
- Важливо проводити регулярне технічне обслуговування автобусів.

6. Витрати на рекламу та просування:

- Ця стаття витрат включає в себе вартість реклами в ЗМІ, розробки рекламних матеріалів, проведення промо-акцій та інших заходів для просування проекту.
- Важливо провести ефективну рекламну кампанію, щоб проінформувати жителів громади про новий автобусний маршрут та його переваги.

7. Інші витрати:

- Ця стаття витрат включає в себе витрати на страхування, оренду приміщень, комунальні послуги, зв'язок та інші поточні витрати.

Важливо скласти детальний бюджет проекту, який буде включати всі статті витрат. Це допоможе контролювати витрати та забезпечити ефективне використання коштів. Також, важливо регулярно моніторити виконання бюджету та вносити корективи у разі потреби.

1. Плата за проїзд:

- Це основне джерело прибутків проекту.
- Вартість проїзду може бути встановлена на рівні, який буде доступним для жителів громади, але при цьому буде покривати витрати проекту.
- Можна також запровадити різні тарифи для різних категорій пасажирів, наприклад, для пенсіонерів, студентів, дітей та людей з обмеженими можливостями.

2. Реклама:

- На автобусах та зупинках можна розміщувати рекламу, щоб отримувати додатковий дохід.
- Важливо, щоб реклама не заважала пасажирам і не псувала естетичний вигляд автобусів та зупинок.

3. Гранти та дотації:

- Проект може отримувати гранти та дотації від державних органів, міжнародних організацій та благодійних фондів.

4. Оренда приміщень/транспорту:

- На зупинках можна обладнати приміщення для магазинів, кафе та інших комерційних об'єктів.
- Оренда цих приміщень може приносити проекту додатковий дохід.
- Транспорт, що знаходиться не в рейсі може використовуватись для приватних короткострокових перевезень

5. Продаж або передача права власності на активи:

- Після закінчення терміну експлуатації автобусів їх можна продати або передати в користування іншим транспортним компаніям.

Необхідні ресурси для реалізації проекту



Фінансові ресурси

Інвестиції в основні засоби

21600 тис. грн.

Оборотні кошти XX тис. грн. всього:

2600 тис. грн.

В тому числі:

- Сировина і матеріали 4600 тис. грн
- ЗП 1872 тис. грн
- Оренда 216 тис. грн
- Пальне та автозапчастини 1500 тис. Грн
- Автобуси 15 000 тис грн.

Наявність власних коштів

0 тис. грн.

Потрібно залучити коштів

24200 тис. грн.

Людські ресурси

Для реалізації проекту необхідно залучити 13 **працівників** таких спеціальностей:

- Водій **3** шт. од. (бюджет 840 тис. грн. на рік)
- Автомеханік 1 шт. од. (бюджет 420 тис. грн. на рік)
- Будівельник 6 шт. од. (бюджет 540 тис. грн. на 3 місяців)
- Архітектор 1 шт. од. (бюджет 90 тис. грн. на 3 місяців)
- Охоронник 2 шт. од. (бюджет 336 тис. Грн. На рік)
- Прибиральник 2 шт. Од. (бюджет 276 тис. Грн. На рік)

Бюджет:

1872 тис. грн. на рік

Інші ресурси

- Ліцензії на пасажирські перевезення
- Обладнання (демонтаж занедбаних зупинок, закладання фундаменту)
- Земельні ділянки (входять до власності автодору)
- Оренда (промислове приміщення під депо)
- Сировина і матеріали (бетон, автобусні зупинки та інвентар, пальне)
- Маркетинг
- Страхування

Основні ризики проекту



Перелік ризиків	Оцінка ризику	Стратегія управління/план реагування
Вандалізм	Середній	Встановлення відеонагляду
ДТП	Середній	Підвищення кваліфікації водіїв, оновлення дорожнього покриття на території громади
Відсутність енергоресурсів	Високий	Залучення ресурсів альтернативної енергетики
Відсутність фінансування, низький попит, зростання витрат	Середній	Гнучке планування та чітка реалізація, готовність до вирішення будь-яких випробувань

План реалізації проекту



N	ЗАДАЧІ ПРОЕКТУ	2024					2025												
		сер	вер	жов	лис	гру	січ	лют	бер	кві	тра	чер	лип	сер	вер	жов	лис	гру	
1	Створення маршруту, залучення громади																		
2	Дослідження наявної інфраструктури																		
3	Формування чіткого проектного плану, його затвердження, отримання ліцензії																		
4	Пошук інвесторів																		
5	Роботи з демонтажу, встановлення нових та модернізації існуючих зупинок																		
6	Закупівля автотранспорту, оренда приміщення, найм працівників																		
7	Запуск маршруту																		